

Data
 mercoledì 06.07.2011

CORRIERE DI SIENA

Estratto da Pagina
 11

Sovicille Cinque giorni di full immersion dedicati alla comunicazione sociale Al via la summer school di Fortes

SOVICILLE - Quando la comunicazione incontra la società è la nuova iniziativa di Alta Formazione della Fondazione Fortes che si terrà al Castello di Montareggi a partire da oggi e fino al 10 luglio. La Summer School vedrà impegnati studiosi, giornalisti e opinion maker sul tema della comunicazione sociale. Il corso, articolato in 5 giorni, è rivolto a dirigenti e quadri delle organizzazioni di Terzo Settore.

Un progetto che vede il sostegno della Fondazione Monte dei Paschi di Siena, della Provincia di Siena e del Cosov (Centro servizi volontari Toscani) e che, come commenta il presidente della Provincia di Siena, Simone Bez-

zini, "rende protagonista il territorio senese, nella suggestiva cornice del Castello di Montareggi". L'iniziativa "sarà un'ulteriore occasione per parlare del fondamentale ruolo che svolge il Terzo Settore e per approfondire il tema della comunicazione sociale, intesa come sviluppo di reti, relazioni e coesione sociale. Un ringraziamento va, quindi, a Fortes, Scuola di alta formazione per il Terzo settore, che sta crescendo e si sta consolidando sul fronte nazionale e internazionale. A questo proposito - prosegue Bezzi - tra le dirette iniziative promosse, il Forum internazionale sulle iniziative sociali locali, ospitato poche settimane fa a Siena, e la decima edizione

della Conferenza della Società Internazionale di Ricerca per il Terzo Settore, che si terrà nella città del Palio nel luglio del 2012. Si tratta di eventi e occasioni che danno ulteriormente lustro al nostro territorio e alla sua crescita, con progetti formativi di alto valore". "Quello della Fondazione - dice Andrea Wilenski, presidente di Fortes - è un progetto che poco alla volta si sta plasmando. Un passo dopo l'altro, la Scuola di alta formazione si sta accreditando con iniziative che puntano al cuore di qualità e di aiuto per promuovere un dibattito culturale all'interno del mondo non profit. Resta sempre attuale il nostro slogan: l'eccellenza attraverso il dialogo".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.