

login / registrati

In

PartitoDe

[LA NOSTRA SQUADRA](#) [LE NOSTRE IDEE](#) [VICINO A TE](#) [INFORMATI](#)

## terzo settore

[home](#) [proposte](#) [posizioni pd](#) [rassegna stampa](#) [agenda](#) [video](#) [comunicazione](#)  
[associazionismo](#) [cooperazione sociale](#) [ong](#) [progetto sussidiarietà](#) [servizio civile](#) [vc](#)  
[festa nazionale terzo settore](#)

AGENDA EVENTI

# "Quando la comunicazione incontra la socialità". Summer school 2011 Fondazione Fortes

pubblicato il 6 luglio 2011 , 168 letture

LUG 6 2011	LUG 10 2011
------------------	-------------------

### Castello di Montarrenti a Sovicille (Siena)

"Quando la comunicazione incontra la socialità - Orme, impronte del sociale e fantasia tra narrazioni mediali e reti": è questo il titolo della Summer School

2011 della Fondazione Fortes, la scuola di alta formazione per il terzo settore nata per volontà della Fondazione Monte dei Paschi di Siena, della Provincia di Siena e del Centro Servizi Volontariato Toscana e che si rivolge a dirigenti, quadri, volontari, operatori del terzo settore per offrire loro competenze e conoscenze specifiche.

Nei 5 giorni di incontri rivolti a una platea selezionata di 45 persone (su 200 curricula arrivati), dal 6 al 10 luglio nel Castello di Montarrenti a Sovicille (Siena), si affronterà un percorso che, promettono gli organizzatori, toccherà i modi della comunicazione sociale "dal Commissario Montalbano ai rom a Facebook". Studiosi, giornalisti e opinion maker porteranno la loro testimonianza, cercando di sollecitare il dibattito su nuove visioni e modi di operare. In apertura la lectio magistralis della studiosa statunitense della University of Kansas, Nancy Baym: famosa per essere l'autrice del libro *Personal Connection in the Digital Age*, parlerà di comunicazione partecipata nell'epoca delle culture convergenti. Seguiranno gli interventi di accademici italiani che da anni studiano la comunicazione sociale come Mario Morcellini e Gaia Peruzzi

della Sapienza di Roma, Eric Dacheux dell'Università Pascal Clermont Ferrand, Lella Mazzoli dell'Università di Urbino, Andrea Volterrani dell'Università Tor Vergata e presidente di Fortes.

Non potranno mancare giornalisti di carta stampata, tv e radio: Giovanni Anversa e Giovanna Rossiello (Rai), Carlo Ciavoni (Repubblica), Pietro Raitano (L'Altra Economia), Stefano Trasatti (Redattore Sociale), Riccardo Bonacina (Vita), Luca Mattiucci (Comunicare il Sociale), Paola Springhetti (Sat 2000), Federica Margaritora (Radio in Blu), Annalisa Spiezie (Mediaset) che racconteranno come il sociale transita nei loro contenitori mediali. Accanto a loro, protagonisti di storie raccontate dai media stessi che narreranno "l'altra faccia della medaglia". Si tratterà degli stereotipi e dei falsi mostri, dai rom alla mafia, ai giovani e tanto altro.

Nel corso delle cinque giornate Andrea Volterrani presenterà il suo ultimo libro "Saturare l'immaginario" e Selene Caldieri, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, parlerà del suo libro "Spazi Sintetici. Verso una sociologia dei mondi digitali". Un appuntamento sarà dedicato a Tv Popolare, progetto che sta nascendo grazie all'impegno di alcune associazioni e cittadini per fare una "Tv altruista"; a presentarla sarà Maurizio Torti. (Redattore Sociale)

---

*tag*

---

*servizi*

Stampa

---

*newsletter*

Resta aggiornato, iscriviti alla newsletter

---

**Non ci sono commenti, vuoi essere il primo?**

---

***invia un commento***

Per lasciare un commento è necessario effettuare l'accesso.

Effettua ora il **login** oppure **registrati**.